

COMMUNIQUE DE PRESSE – Mardi 20 mars 2018

Bilan du Hacking de l'Hôtel de Ville 2018 :
1 100 startups du monde entier réunies pour une grande journée
dédiée à l'innovation

Vendredi 16 mars, Anne Hidalgo confiait les clés de l'Hôtel de Ville à 1100 startups pour la 4ème édition du « Hacking de l'Hôtel de Ville ». Cet événement, qui comprend notamment le plus grand meetup de startups au monde, a rassemblé près de 3500 participants, de 70 nationalités, partageant un même objectif : créer de nouvelles opportunités de travail pour les startups et révéler les innovations de demain.

En présence de Philippe Grangeon, Président de Paris&Co et aux côtés de son adjoint Jean-Louis Missika, Anne Hidalgo a ouvert grand les portes de l'Hôtel de Ville aux startups, transformé le temps d'une journée en véritable temple de l'innovation.

Relayé massivement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #HackingParis, cette édition a été un véritable succès et a permis la tenue de plus de 4000 rendez-vous qualifiés.

Plus qu'un simple temps de rencontres, le Hacking de l'Hôtel de Ville permet aux startups de trouver de nouveaux débouchés et de nouveaux clients, de nouer des partenariats avec de grandes entreprises et des institutions et de convaincre des investisseurs.

« Les startups ont enchaîné les ateliers, les speed-meeting, les présentations devant des investisseurs français et étrangers en vue de réaliser des levées de fonds, ainsi que les démonstrations de leurs solutions. Plus de 4000 rendez-vous ont été organisés ! A l'occasion du Reverse Business Pitch, startups et grandes entreprises ont inversé leurs rôles le temps d'une session unique de pitches. Chaque grand compte a ainsi présenté ses stratégies et ses objectifs de collaborations commerciales aux 150 startups présentes », précise Loïc Dosseur, co-directeur général de Paris&Co.

Un événement qui démontre le rayonnement économique de Paris

Co-organisé par la Mairie de Paris et Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, le Hacking de l'Hôtel de Ville est devenu un événement majeur sur la scène de l'innovation mondiale et s'inscrit parfaitement dans la politique ambitieuse de la Ville et son engagement constant auprès des entrepreneurs. Paris s'est d'ailleurs vu décerner en novembre dernier l'*European Capital of Innovation Award* par la Commission européenne, se distinguant ainsi comme la ville la plus innovante du continent européen.

- Retrouvez les photos de l'événement :

Crédits Joséphine Brueder / Ville de Paris : <http://bit.ly/2pgvd2T>

Crédits Guillaume Bontemps / Ville de Paris : <http://bit.ly/2pr0aUP>

Crédits Choukhri / Paris&Co : <http://bit.ly/2FOslat>

- Revivez le live du Hacking : **#HackingParis**

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les startups étrangères, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements startup et la mise en relations des startups avec une centaine de grands groupes. Paris&Co accompagne plus de 300 startups par an, organise près de 330 événements et a conduit plus de 200 expérimentations depuis sa création.

Contacts presse :

Paris&Co : Anne-Charlotte Alfonsi / contactpresse@parisandco.com

Ville de Paris : Chloé Humpich / presse@paris.fr